



第20回 Japan Society for Health Care Management Luncheon Seminar 17

日本医療マネジメント学会学術総会

ランチンセミナー17

病院マーケティングサミット JAPAN 合同企画

ランチンセミナー17
①

病院広報Update 2018

~病院が生き残るためのwebコミュニケーション戦略~

株式会社ヴァイタリー 先端医療コミュニケーション研究所

竹田 陽介

ランチンセミナー17
②

ブランド力を高める マーケティング戦略

小倉記念病院 経営企画部 企画広報課

松本 卓

座
長

小山 晃英

京都府立医科大学
地域保健医療疫学



日 時

2018 **6.9** Sat.

12:00 - 13:00

演
者

竹田 陽介

株式会社ヴァイタリー
先端医療コミュニケーション研究所



会 場

松本 卓

小倉記念病院
経営企画部 企画広報課



J会場 ホテルさっぽろ芸文館
3F 蓬莱の間

[〒060-0001 札幌市中央区北1条西12丁目]

共 催

第20回 日本医療マネジメント学会学術総会 / 株式会社 Vitaly