

病院マーケティングサミット JAPAN 2018

Q Program *プログラムはWEBサイトにて順次公開致します。また、プログラム内容は予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。

9:40 Opening Remarks

9:50 「生き残るための病院マーケティング戦略」

Session
1

- 松本 卓 (小倉記念病院)
青野 高広 (株式会社アド・ベン・コーポレーション)
- 溝部 鈴 (東北大学病院)
- 野村 友弘 (KBC九州朝日放送)
- 鳥居 幹太 (株式会社セールスフォース・ドットコム)
- パネルディスカッション

11:50 昼食休憩

12:50 「ユーザー行動を変える病院webサイトの作り方
～集患効果と求人効果～」

Special
Lecture

株式会社ヴァイタリー 代表取締役 竹田 陽介

13:30 「経営に活きるブランディング戦略」

Session
2

- 小山 晃英 (京都府立医科大学)
- 大山 義之 (オリンパス株式会社)
- 岩田 慎一 (ライフネット生命保険株式会社)
- 林 裕幸 (株式会社横浜DeNAベイスターズ)
- パネルディスカッション

15:30 「病院のためのwebコミュニケーション戦略」

Session
3

- 竹田 陽介 (株式会社ヴァイタリー)
- 平 良文 (株式会社電通九州)
- 長福 久弘 (LINE Pay株式会社)
- 宇都宮 正騎 (ヤフー株式会社)
- パネルディスカッション

17:20 Closing Remarks