

生き残れ ますか？

人口減少の波が押し寄せています。
このまま、何もしないで
あなたの病院は大丈夫ですか？



生きる、活きる、コミュニケーション戦略

病院マーケティングサミット  2018

3/25 

会場／アクロス福岡イベントホール(400席) 福岡県福岡市中央区天神1-1-1

対象者／院長、副院長、事務長、経営企画部門、広報部門、情報管理部門、危機感を感じる病院職員他どなたでも

主催／Vitaly お問い合わせ／TEL.03-6885-7202  info@hospital-marketing.jp

生きる、活きる、コミュニケーション戦略

病院マーケティングサミット JAPAN 2018

Q Program *プログラムはWEBサイトにて順次公開致します。また、プログラム内容は予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。

9:40	Opening Remarks	13:30	「経営に活きるブランディング戦略」
9:50	「生き残るための病院マーケティング戦略」	Session 2	● 小山 晃英 (京都府立医科大学)
Session 1	● 松本 卓 (小倉記念病院) ● 青野 高広 (株式会社アド・ベン・コーポレーション)		● 大山 義之 (オリンパス株式会社)
	● 溝部 鈴 (東北大学病院)		● 岩田 慎一 (ライフネット生命保険株式会社)
	● 野村 友弘 (KBC九州朝日放送)		● 林 裕幸 (株式会社横浜DeNAベイスターズ)
	● 鳥居 幹太 (株式会社セールスフォース・ドットコム)		● パネルディスカッション
	● パネルディスカッション	15:30	「病院のためのwebコミュニケーション戦略」
11:50	昼食休憩	Session 3	● 竹田 陽介 (株式会社ヴァイタリー)
12:50	「ユーザー行動を変える病院webサイトの作り方 ~集患効果と求人効果~」		● 平 良文 (株式会社電通九州)
Special Lecture	株式会社ヴァイタリー 代表取締役 竹田 陽介		● 長福 久弘 (LINE Pay株式会社)
			● 宇都宮 正騎 (ヤフー株式会社)
			● パネルディスカッション
		17:20	Closing Remarks

Presenter

Vitaly

株式会社ヴァイタリー
代表取締役
竹田 陽介



京都府立医科大学
地域保健医療疫学
小山 晃英



小倉記念病院
経営企画部 企画広報課
松本 卓



株式会社アド・ベン・コーポレーション
デザイナー
青野 高広



ライフネット生命保険株式会社
営業本部 マーケティング部長
岩田 慎一



ヤフー株式会社
Yahoo!コンテンツディスカバリー
サービスマネージャー
宇都宮 正騎



オリンパス株式会社
宣伝部 部長
大山 義之



株式会社電通九州
コミュニケーションデザイン局
デジタルビジネス部 専任部長
平良文



株式会社セールスフォース・ドットコム
インダストリー事業推進 ディレクター
鳥居 幹太



LINE Pay株式会社
取締役COO
長福 久弘



KBC九州朝日放送
アサデス。プロデューサー
野村 友弘



株式会社横浜DeNAベイスターズ
経営企画本部 経営・IT戦略部
部長 兼 IT戦略グループリーダー
林 裕幸



東北大学病院
広報室 副室長
溝部 鈴

参加方法

病院マーケティングサミット JAPAN2018 公式webサイトよりお申込ください。

会場／アクロス福岡イベントホール(400席) 福岡県福岡市中央区天神1-1-1
対象者／院長、副院長、事務長、経営企画部門、広報部門、情報管理部門、
危機感を感じる病院職員他どなたでも
お問い合わせ／TEL.03-6885-7202 info@hospital-marketing.jp
主催／Vitaly

